

Business School

Devenir Manager ? Oui vous pouvez !

1

Présentation

Animée par la culture de l'excellence, la Business School repose sur trois principaux piliers : la participation, le travail d'équipe et l'apprentissage actif et continu pour former des étudiants compétents en termes de savoir, savoir-faire et savoir-être. La Business School offre une large palette de formations couvrant l'ensemble des champs disciplinaires dans le domaine de l'économie et de la gestion : 5 licences et 4 masters professionnels. L'objectif principal de la formation en Sciences de Gestion est de permettre aux étudiants de maîtriser les concepts fondamentaux à la compréhension et la prise en charge des différentes fonctions de l'entreprise : management, gestion des ressources humaines, comptabilité financière, contrôle de gestion, marketing ... Elle leur donne aussi l'opportunité de développer leurs compétences en informatique de gestion, en anglais et dans une seconde langue étrangère, en communication et au travail en équipe.

2

Objectif

Grâce à une équipe d'enseignants-chercheurs permanents compétents, la Business School assure la qualité de la formation par la rigueur et la discipline qu'elle inculque à ses étudiants, par une méthode pédagogique riche qui allie cours théoriques, visites d'entreprises, séminaires, jeux d'entreprises, études de cas ... et par un processus coopératif entre enseignants et étudiants basé sur la communication et l'écoute.



3 Formation

Les Licences en Sciences de Gestion :

Licence en Sciences de Gestion

Il s'agit concrètement d'un tronc commun où les étudiants suivront une formation pluridisciplinaire basée sur diverses matières.

A l'issue de la 1ère ou de la 2ème année de Licence (selon les cursus), les étudiants feront le choix entre les 4 spécialités suivantes :

- Licence en Marketing
- Licence en Finance
- Licence en Comptabilité
- Licence en Logistique et Production

Licence en Informatique de Gestion : Business Intelligence /Informatique Décisionnelle.

Pour cette licence, il n'y a pas de tronc commun et un stage de PFE obligatoire constitue le 6ème semestre du cursus.

Les Masters :

Le Master professionnel est réservé aux étudiants titulaires d'une licence en Science Economique ou de Gestion et se prépare en 4 semestres d'études. Les Masters proposés sont les suivants :

- Master Professionnel en Marketing Stratégique et Communication (MSC)
- Master Professionnel en Ingénierie Financière (INF)
- Master Professionnel en Comptabilité, Contrôle, Audit (CCA)
- Master Professionnel en Marketing Digital et Communication (MDC)

 NB : Stage PFE obligatoire en Master (au 4ème semestre)

Débouchés

Les études de Sciences Economiques et de Gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant de la finance à la comptabilité, du commerce à l'industrie, du marketing et de la communication, en passant par le management de projets innovants, de projets internationaux, de la qualité, ou des ressources humaines. Les diplômés d'Economie-Gestion sont appréciés dans les grands organismes et entreprises, comme dans les PME-PMI, dans le secteur de la banque et de l'assurance et dans les services d'études et de conseil. Les Masters permettent d'acquérir le statut de cadre dans les différents secteurs professionnels pré-cités. Enfin, beaucoup d'anciens diplômés ont fondé leur propre entreprise, preuve de leur compétence, de leur dynamisme et de leur capacité d'autonomie.

4 Conditions d'admission

La Licence en Sciences de Gestion est accessible aux titulaires d'un BAC scientifique, économique ou technologique. Le Master est accessible aux étudiants titulaires d'une Licence ou d'une Maîtrise en Gestion. Pour les autres disciplines, l'admission se fait au cas par cas. Une présélection se fait sur dossier (curriculum vitae, lettre de motivation, diplômes, relevés de notes des trois ou quatre dernières années de formation, stages effectués, ...)

