



Université Libre de Tunis
Bouebdelli Education Group



Plan d'études

Master
Professionnel en
Marketing Digital
&
Communication
(MDC)



Marketing Stratégique et Communication - Semestre 1

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF11	Marketing & Stratégie digitale	Marketing digital : les fondamentaux et levier	21			1,5	2	4	1	2		X
			Digital business strategy	21			1,5	2		1			X
2	UEF12	Ecommunication	Communication digitale	21			1,5	2	4	1	2		X
			Community management	21			1,5	2		1			X
3	UEF13	Algorithmique	Algorithme	42		1,5	1,5	5	5	2,5	2,5		X
4	UEF14	Conception & base de données	Conception	21			1,5	4	6	2	3		X
			Base de données	21			1,5	2		1			X
5	UET11	Droit & Langue	Droit du Web et sécurité informatique	42			3	3	7	1,5	3,5		X
			Anglais Toeic	63	1,5		3	4		2			X
6	UEO11	Sécurité informatique & E-business	Sécurité informatique	21			1,5	2	4	1	2		X
			E-Business	21			1,5	2		1			X
TOTAL				315	1,5	1,5	19,5	30	30	15	15		



Marketing Stratégique et Communication - Semestre 2

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF21	Manager et animer des équipes	RH 4.0	42			3	4	4	2	2		X
2	UEF22	Programmation web	Programmation Web	42		3		4	4	2	2		X
3	UEF23	Mobile marketing et cyberconsommateur	Le comportement du cyberconsommateur	21			1,5	2	4	1	2		X
			Mobile marketing	21			1,5	2		1			X
4	UEF24	MIT & E-Commerce	E-Commerce	21			1,5	2	5	1	3		X
			Management des technologies de l'information et de la communication (MIT)	21			1,5	3		2			X
5	UET21	Droit & Langue	Droit de la communication	42			3	3	7	1,5	3,5		X
			TOEIC	63	1,5		3	4		2			X
5	UEO21	Business Game et Création publicitaire	Business Game	42		1,5	1,5	4	6	2	3		X
			Création publicitaire sur Internet	21			1,5	2		1			X
TOTAL				336	1,5	4,5	18	30	30	15,5	15,5		



Marketing Stratégique et Communication - Semestre 3

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF31	Stratégie Cross-Média & ADM	Stratégie Cross-média	21			1,5	2	5	1	2,5		X
			ADM	21			1,5	3		1,5			X
2	UEF32	E-CRM/ E-mailing	E-CRM et Big data	21			1,5	3	5	1,5	2,5		X
			E-mailing	21			1,5	2		1			X
3	UEF33	Web design & Marketing	Web design	21		1,5		2	5	1	2,5		X
			Web Marketing	21			1,5	3		1,5			X
4	UEF34	Outils du E-Marketing	Marketing Viral et Buzz	21			1,5	2	4	1	2		X
			E-Merchandising	21			1,5	2		1			X
5	UET31	Séminaire et Leadership	Leadership, team building et coaching	63	1,5		3	4	7	2	3,5		X
			Séminaire méthodologique	42			3	3		1,5			X
6	UEO31	Ethique & Marketing de crise	Ethique et Marketing	21			1,5	2	4	1	2		X
			Marketing de Crise	21			1,5	2		1			X
TOTAL				315	1,5	1,5	19,5	30	30	15	15		

Marketing Stratégique et Communication - Semestre 4

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Unité d'enseignement	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume horaire semestriel				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UEF31	Stage, rapport de stage et soutenance	Stage, rapport de stage et soutenance					30	30	15	15		