





## Master Professionnel en Marketing Stratégique et Communication - Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale/ Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)					Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Total	TD	TP	C	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1	Fondamentale	Comportement du consommateur	21				21	3	6	3	6	X	
			Marketing Fondamental	21				21	3		3		X	
2	UE2	Fondamentale	Marketing international	42				42	4	4	4	4		X
3	UE3	Fondamentale	Stratégie Prix et produit	21				21	3	6	3	6	X	
			Stratégie de communication	42				42	3		3		X	
4	UE4	Fondamentale	Management stratégique	42				42	2	2	2	2	X	
5	UE5	Fondamentale	Etudes de marché	42				42	4	4	4	4		X
6	UE6	Fondamentale	Anglais : TOEIC	42				42	3	5	3	5		X
			Droit de la concurrence et de la consommation	21				21	2		2		X	
7	UE7	Optionnelle*	Force de vente	21				21	1,5	3	1,5	3	X	
			Distribution merchandising	21				21	1,5		1,5		X	
			Stratégie Cross-média	21				21	1,5		1,5		X	
<b>TOTAL</b>				<b>315</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>315</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	

\*L'étudiant choisit 2 options parmi les 3proposées



## Master Professionnel en Marketing Stratégique et Communication - Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)					Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation		
				Total	TD	TP	C	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte	
1	UE1	Fondamentale	Création publicitaire sur Internet	21				21	4	4	4	4	X		
2	UE2	Fondamentale	Marketing Digital	42				42	4	4	4	4		X	
3	UE3	Fondamentale	Marketing événementiel	21				21	3	7	3	7	X		
			Etude de Cas en Marketing	42				42			4		4		X
4	UE4	Fondamentale	Le SIM : Systèmes d'information et Marketing	42				42	3	7	3	7	X		
			Nouvelles tendances en marketing	42				42			4		4		X
5	UE5	Fondamentale	Droit de la communication	21				21	1	4	1	4	X		
			TOEIC	42				42			3		3		X
6	UE6	Optionnelle	Business Game	21				21	2	6	2	6	X		
			Marketing des services	21				21			2		2	X	
			Communication digitale	21				21			2		2	X	
<b>TOTAL</b>				<b>315</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>315</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>0</b>		

\*L'étudiant choisit 2 options parmi les 3proposées



### Master Professionnel en Marketing Stratégique et Communication - Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielles (14 semaines)					Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation		
				Total	TD	TP	C	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte	
1	UE1	Fondamentale	Analyse des données en Marketing (ADM)	63		21	42			4	4	4	4		X
2	UE2	Fondamentale	Marketing de Crise	21				21		3	6	3	6	X	
			Marketing du patrimoine	21				21		3		3		X	
3	UE3	Fondamentale	Communication interne	21				21		3	6	3	6	X	
			Communication visuelle et création	21				21		3		3		X	
4	UE4	Fondamentale	Marketing Relationnel	42				42		4	6	4	6		X
			Mobile Marketing	21				21		2		2		X	
5	UE5	Fondamentale	Leadership, team building et coaching	21				21		2	4	2	4	X	
			Séminaire méthodologique	21				21		2		2		X	
6	UE6	Optionnelle	Ethique et Marketing	21				21		2	4	2	4	X	
			Théorie des organisations	42				42				2		X	
			E-Merchandising	21				21		2		2		X	
<b>TOTAL</b>				<b>336</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>273</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			

\*L'étudiant choisit 2 options parmi les 3proposées



### Master Professionnel en Marketing Stratégique et Communication - Semestre 4

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)					Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP		CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1	Fondamentale	Stage, rapport de stage et soutenance						30	30	8	8		









