



Université Libre de Tunis
Bouebdelli Education Group



**Plan
d'études**

**Master Marketing
Stratégique
et Communication**

Master 1 Marketing Stratégique et Communication - Semestre 1

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Type de UE (Fondamentale / Transversale /	Libelle	Volume horaire semestriel				NOMBRE DES crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1	Fondamentale	Comportement du consommateur	21			1,5	3	6	3	6	X	
		Fondamentale	Marketing Fondamental	21			1,5	3		3		X	
2	UE2	Fondamentale	Marketing international	42			3	4	4	4	4		X
3	UE3	Fondamentale	Stratégie Prix et produit	21			1,5	3	6	3	6	X	
			Stratégie de communication	21			1,5	3		3		X	
4	UE4	Fondamentale	Management stratégique	21			1,5	2	2	2	2	X	
5	UE5	Fondamentale	Etudes de marché	21			3	4	4	4	4		X
6	UE6	Fondamentale	Anglais : TOEIC	42			3	3	5	3	5		X
			Droit de la concurrence et de la consommation	42			1,5	2		2		X	
7	UE6	Optionnelle	Force de vente	21			1,5	1,5	3	1,5	3		
			Distribution merchandising	21			1,5	1,5		1,5		X	
TOTAL				294	0	0	21	30	30	30	30		


Master 1 Marketing Stratégique et Communication - Semestre 2

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Type de UE (Fondamentale / Transversale /	Libelle	Volume horaire semestriel				NOMBRE DES crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1	Fondamentale	Création publicitaire sur Internet	21			1,5	3	3	3	3	X	
2	UE2	Fondamentale	Marketing Digital	42			3	4	4	4	4		X
3	UE3	Fondamentale	Marketing événementiel	21			1,5	3	7	3	7	X	
			Etude de Cas en Marketing	42			3	4		4			X
4	UE4	Fondamentale	Le SIM : Systèmes d'information et Marketing	21			1,5	3	7	3	7	X	
			Nouvelles tendances en marketing	42			3	4		4			X
5	UE5	Fondamentale	Droit de la communication	21			1,5	1	4	1	4	X	
			TOEIC	42			3	3		3			X
6	UE6	Optionnelle	Business Game	21			1,5	3	5	3	5	X	
			Marketing des services	21			1,5	2		2			X
TOTAL				294	0	0	21	30	30	30	30		


Master 1 Marketing Stratégique et Communication - Semestre 3

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Type de UE (Fondamentale / Transversale /	Libelle	Volume horaire semestriel				NOMBRE DES crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1	Fondamentale	Analyse des données en Marketing (ADM)	42		1,5	1,5	4	4	4	4		X
2	UE2	Fondamentale	Marketing de Crise	21			1,5	3	6	3	6	X	
			Marketing du patrimoine	21			1,5	3		3		X	
3	UE3	Fondamentale	Communication interne	21			1,5	3	6	3	6	X	
			Communication visuelle et création	21			1,5	3		3		X	
4	UE4	Fondamentale	Marketing Relationnel	42			3	4	6	4	6		X
			Mobile Marketing	21			1,5	2		2		X	
5	UE5	Fondamentale	Leadership, team building et coaching	21			1,5	2	4	2	4	X	
			Séminaire méthodologique	21			1,5	2		2		X	
6	UE6	Optionnelle	Ethique et Marketing	21			1,5	2	4	2	4	X	
			Théorie des organisations	42			3	2		2		X	
TOTAL				294	0	1,5	19,5	30	30	30	30		


Master 1 Marketing Stratégique et Communication - Semestre 4

N°	Nature de l'unité d'enseignement	Type de UE (Fondamentale / Transversale/)	Libelle	Volume horaire semestriel				NOMBRE DES crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE1	Fondamentale	Stage, rapport de stage et soutenance					30	30	8	8		

