

2- Descriptif détaillé du parcours (voir détail en annexe)

Université : Université Libre de Tunis	Etablissement : Faculté Privée de Droit, d'Economie et de Gestion	Licence		Marketing Digital & Communication (MDC)
		Master	Professionnel	
Domaine de formation : Sciences Economiques et de Gestion.		Mention	Sciences de Gestion	

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Marketing & Stratégie digitale	UEF11	UEF111	Marketing digital : les fondamentaux et levier	21			1,5	2	4	1	2		X
			UEF112	Digital business strategy	21			1,5	2		1			X
2	UE : Ecommunication	UEF12	UEF121	Communication digitale	21			1,5	2	4	1	2		X
			UEF122	Community management	21			1,5	2		1			X
3	UE: Algorithmique	UEF13	UEF131	Algorithme	42		1,5	1,5	5	5	2,5	2,5		X
4	UE: Conception & base de données	UEF14	UEF141	Conception	21			1,5	4	6	2	3		X
			UEF142	Base de données	21			1,5	2		1			X
5	UE : Droit & Langue	UET11	UET111	Droit du Web et sécurité informatique	42			3	3	7	1,5	3,5		X
			UET112	Anglais Toeic	63	1,5		3	4		2			X
6	UE : Sécurité informatique & E-business	UEO11	UEO111	Sécurité informatique	21			1,5	2	4	1	2		X
			UEO112	E-Business	21			1,5	2		1			X
Total					315	1,5	1,5	19,5	30	30	30	15		

Université : Université Libre de Tunis	Etablissement : Faculté Privée de Droit, d'Economie et de Gestion	Licence		Marketing Digital & Communication (MDC)
		Master	Professionnel	
Domaine de formation : Sciences Economiques et de Gestion.		Mention	Sciences de Gestion	

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale/ Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes (14 semaines)				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Manager et animer des équipes	UEF21	UEF211	RH 4.0	42			3	4	4	2	2		X
2	UE: Programmation web	UEF22	UEF221	Programmation Web	42		3		4	4	2	2		X
3	UE : Mobile marketing et cyberconsommateur	UEF23	UEF231	Le comportement du cyberconsommateur	21			1,5	2	4	1	2		X
			UEF232	Mobile marketing	21			1,5	2		1			X
4	UE : MIT & E-Commerce	UEF24	UEF241	E-Commerce	21			1,5	2	6	1	3		X
			UEF242	Management des technologies de l'information et de la communication (MIT)	21			1,5	4		2			X
5	UE : Droit & Langue	UET21	UET211	Droit de la communication	42			3	3	7	1.5	3.5		X
			UET212	TOEIC	63	1.5		3	4		2			X
6	UE : Business Game et Création publicitaire	UEO21	UEO211	Business Game	42		1.5	1,5	4	6	2	3		X
			UEO212	Création publicitaire sur Internet	21			1,5	2		1			X
Total					315	1.5	3	18	30	30	30	15		

Université : Université Libre de Tunis	Etablissement : Faculté Privée de Droit, d'Economie et de Gestion	Licence		Marketing Digital & Communication (MDC)
		Master	Professionnel	
Domaine de formation : Sciences Economiques et de Gestion.		Mention	Sciences de Gestion	

Semestre 3

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)		Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
					Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE : Stratégie Cross-Média & ADM	UEF31	UEF311	Stratégie Cross-média	21			1,5	2	5	1	2.5		X
			UEF312	ADM	21			1,5	3		1.5			X
2	UE : E-CRM/ E-mailing	UEF32	UEF321	E-CRM et Big data	21			1.5	3	5	1.5	2.5		X
			UEF322	E-mailing	21			1,5	2		1			X
3	UE : Web design & Marketing	UEF33	UEF331	Web design	21		1,5		2	5	1	2.5		X
			UEF332	Web Marketing	21			1.5	3		1.5			X
4	UE : Outils du E-Marketing	UEF34	UEF341	Marketing Viral et Buzz	21			1,5	2	4	1	2		X
			UEF342	E-Merchandising	21			1,5	2		1			X
5	UE : Séminaire et Leadership	UET31	UET311	Leadership, team building et coaching	63	1.5		3	4	7	2	3.5		X
			UET312	Séminaire méthodologique	42			3	3		1.5			X
6	UE : Ethique & Marketing de crise	UEO31	UEO311	Ethique et Marketing	21			1,5	2	4	1	2		X
			UEO312	Marketing de Crise	21			1,5	2		1			X
Total					315	1.5	1.5	19.5	30	30	30	15		

Université : Université Libre de Tunis	Etablissement : Faculté Privée de Droit, d'Economie et de Gestion	Licence		Marketing Digital & Communication (MDC)
		Master	Professionnel	
Domaine de formation : Sciences Economiques et de Gestion.		Mention	Sciences de gestion	

Semestre 4

N°	Unité d'enseignement	Type de l'UE (Fondamentale / Transversale / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	CI	ECUE	UE	ECUE	UE	Contrôle continu	Régime mixte
1	UE	UEF31	Stage, rapport de stage et soutenance					30	30	15	15		