



Science de gestion



Université Libre de Tunis
Bouebdelli Education Group
Your future starts here...

Master : Marketing Stratégique et Communication (MSC)

Objectifs de la formation :

Passionnés par le Marketing stratégique et vous cherchez à en faire votre spécialité ? Vous voulez développer les capacités et les techniques d'analyse des marchés par la connaissance des méthodes et outils du marketing, Décider et mettre en œuvre la stratégie et les actions marketing, intégrer à la connaissance théorique, des pratiques actuelles et émergentes des métiers du marketing, du commerce et de la vente.

Le master en Marketing Stratégique et Communication proposé par l'ULT vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour répondre à vos ambitions.

Conditions d'accès à la formation et pré-requis :

- Il s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence d'enseignement général ou d'un diplôme de niveau équivalent dans le domaine de la gestion, du commerce ou de l'économie ou dans une formation technique ayant démontré un intérêt pour le marketing (Sciences sociales, mathématiques et statistiques, Ecoles d'ingénieur.....)
- Aucun pré-requis n'est demandé

Perspectives professionnelles du parcours :

Le master MSC est un master à finalité professionnelle. Il permet aux étudiants d'accéder :

- Aux métiers du marketing, de la vente dans les secteurs de la vente au particulier (B-to-C), de la vente aux entreprises (B-to-B), pour des produits de grande consommation, des biens durables ou des services (chef de produit, chef de groupe, directeur marketing, responsable des ventes).
- Aux métiers des études et du conseil marketing tant chez l'annonceur que dans les sociétés d'études et de conseil.
- Aux métiers de la Communication : chef de publicité, chargé de clientèle, chargé de Communication

