

Master professionnel en Marketing Digital & Communication

1-2- Objectifs de la formation (compétences, savoir-faire, connaissances)

Le Master **MDC** a pour vocation de préparer les étudiants à la maîtrise des moyens de communication offline autant que la communication online. Devant un secteur en constante évolution ce parcours sur deux années offre aux étudiants une formation évolutive qui leur ouvrira les portes des postes à responsabilité en agence ou dans les services de communication.

1-3- Conditions d'accès à la formation et pré-requis

Il s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence ou d'une maîtrise dans le domaine de la gestion, Licence en Marketing, ou en Management, ou en HEC, ou en licence fondamentale en informatique appliquée à la gestion, Licence appliquée en Web Marketing

- 20 étudiants

-Pré-requis : Connaissance en marketing, en informatique et en anglais, Français : lu et écrit maîtrisé

1-4- Perspectives professionnelles du parcours

Le master MDC est un master à finalité professionnelle. Il conduit principalement les étudiants à l'exercice de professions dans le domaine du marketing et de la communication digitale pilotant ainsi des activités dans le e-commerce ou de l'analyse d'audience

-Responsable marketing, chef de projet e-commerce, webmarketers, webmasters, développeurs

- Community manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la communication

Liste des métiers visés :
Code / Désignation Fiche Métier
E1104/Chef de création artistique communication multimédia <ul style="list-style-type: none"> ✓ Chef de groupe de création multimédia ✓ Concepteur/conceptrice artistique communication multimédia ✓ Concepteur/conceptrice en publicité ✓ Concepteur rédacteur/conceptrice rédactrice communication ✓ Concepteur rédacteur/conceptrice rédactrice publicitaire ✓ Concepteur(trice) rédacteur(trice) communication ✓ Directeur/directrice artistique communication multimédia
E1107/ Organisation d'événementiel
E1101/ Animation de site multimédia : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Animateur/Animatrice de communauté virtuelle ✓ Animateur/Animatrice de forum sur internet ✓ Animateur/Animatrice web ✓ Chargé/chargée des relations avec les internautes ✓ Community manager ✓ E-commercial/E-commerciale ✓ Modérateur/Modératrice site Web ✓ Web commercial/Web commerciale ✓ Web vendeur/web vendeuse ✓ Web animateur/Web animatrice
E1103/Communication
Chef de projet web
Webmaster
Chargé de Référencement
Responsable/directeur marketing
Digital Marketing Manager
Brand Content Manager
Chef de projet digital
Chef de projet CRM
Community Manager
Chargé de Communication Web digitale
Responsable Web Marketing
Chef de Produit Web
Responsable e-Réputation
Traffic Manager
Social Media Manager
Content Manager
Chief Digital Officer
Consultant SEO/SEA
Consultant marketing digital
Digital marketing manager
Responsable de la stratégie mobile

1-5- Perspectives de poursuite d'études supérieures pour les étudiants les plus distingués

Master de Recherche en Marketing